SPORTO RĖMIMO FONDAS

Įkvėpti judėti

Sporto projektų viešinimas ir sklaida

Parengė komunikacijos specialistas Edgaras Žilinskas

Pristato komunikacijos specialistė Aušra Karklytė

Apie ką kalbėsime?

- Viešinimo tikslai
- Taisyklių reikalavimai
- Patarimai
- Dažniausios klaidos

1. Kodėl reikia viešinti?

„Jūsų projektas yra svarbus ir vertas, kad apie jį sužinotų“

1. Formuoja organizacijos įvaizdį ir didina žinomumą;
2. Padeda pasiekti išsikeltus tikslus;
3. Didina ir įprasmina projekto poveikį;
4. Didina Sporto rėmimo fondo žinomumą;
5. Užtikrinama atskaitomybė už viešuosius finansus.

2. SPORTO PROJEKTO VIEŠINIMO ĮSIPAREIGOJIMAI

- Sporto rėmimo fondo ženklo naudojimas.
- Formuluotės apie projekto finansavimą naudojimas.
- Įrangos, inventoriaus ir kitų priemonių žymėjimas.
- Informacija vykdytojo ir/arba partnerio svetainėje.
- Pranešimas spaudai.
- Viešinimas projekto dokumentuose.
- Straipsnio publikavimas.
- Informacinė lenta.

Sporto rėmimo fondo ženklo naudojimas

Ant visų projekto viešinimo priemonių naudoti Sporto rėmimo fondo ženklą.

Rekomenduojame naudoti ženklą su šūkiu „Įkvėpti judėti“.

Jei yra galimybė, šalia pridedamas SRF ženklas, kurį rasite čia.

SPORTO RĖMIMO FONDAS

Įkvėpti judėti

Formuluotės apie projekto finansavimą naudojimas

„Projektas (projekto pavadinimas ir projekto vykdytojas) bendrai finansuojamas Sporto rėmimo fondo lėšomis, kurį administruoja Švietimo mainų paramos fondas“

Ši informacija nurodoma tekstu.

Jei yra galimybė, šalia pridedamas SRF ženklas.

Įrangos, inventoriaus ir kitų priemonių žymėjimas

„Projektas bendrai finansuojamas Sporto rėmimo fondo lėšomis“.

Įranga, inventorius, priemonės ir kita medžiaga, įsigyta ar sukurta vykdant projektą, turi būti žymima Sporto rėmimo fondo ženklu ir šiuo užrašu.

Informacija apie projektą el. svetainėje

Informacija apie vykdomą projektą turi būti skelbiama projekto vykdytojo ir, jei yra, partnerio (-ių) interneto svetainėje.

Jei neturi savo interneto svetainės, skelbti organizacijos ar projekto socialiniuose tinkluose.

Skelbiama tik po sutarties pasirašymo.

Pranešimas spaudai

Parengti ir išplatinti mažiausiai 1 pranešimą spaudai apie planuojamus pasiekti ar jau pasiektus projekto rezultatus regioninėje arba nacionalinėje žiniasklaidoje.

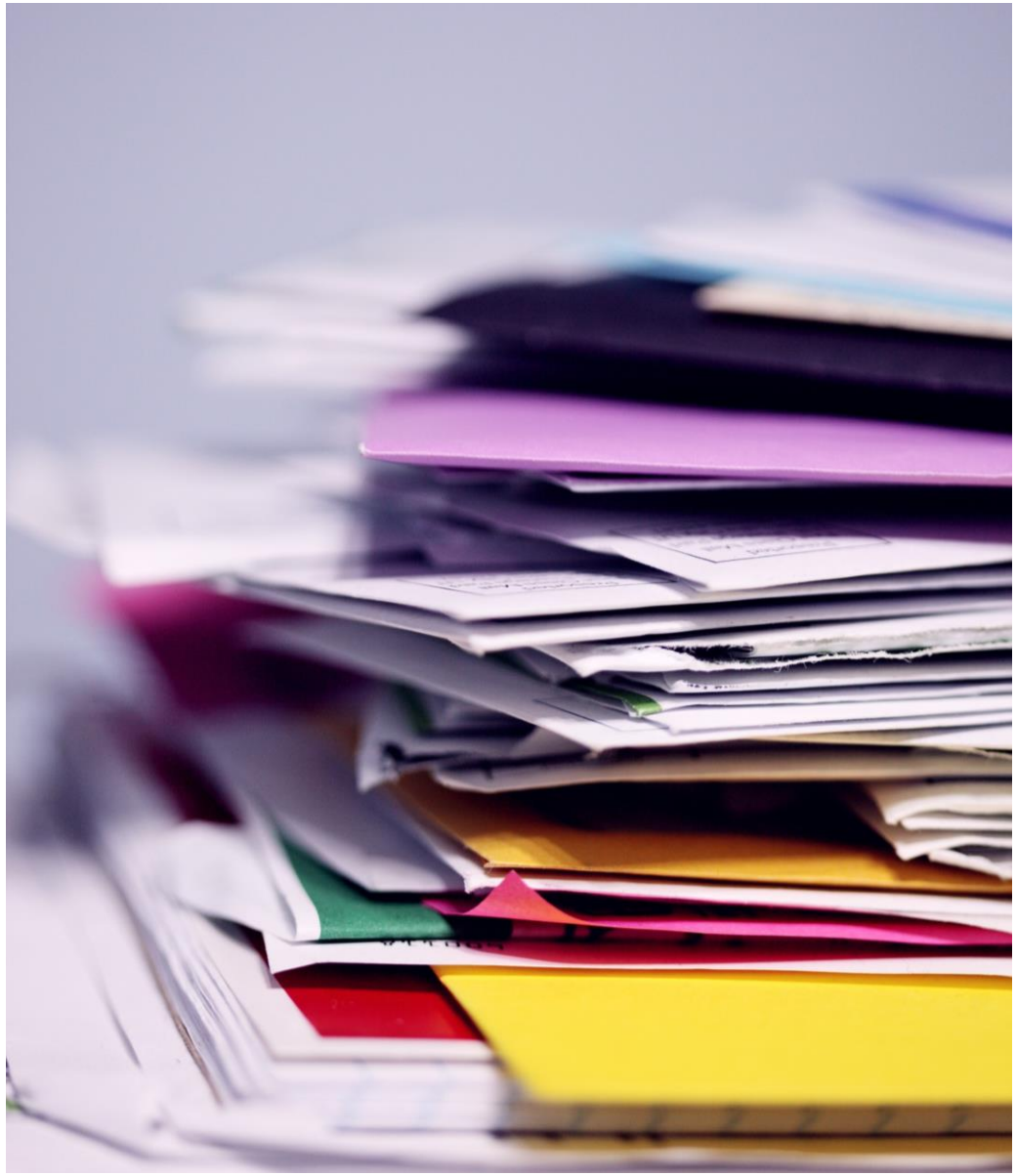
Pranešime spaudai paminėti, kad „projektas bendrai finansuojamas Sporto rėmimo fondo, kurį administruoja Švietimo mainų paramos fondas, lėšomis“.

Naudingų patarimų „SRF viešinimo gairių“ el. leidinyje.

Viešinimas projekto dokumentuose

Projekto dokumentuose nurodyti, kad „Projektas yra bendrai finansuojamas Sporto rėmimo fondo, kurį administruoja Švietimo mainų paramos fondas, lėšomis.

Jei yra galimybė, naudoti SRF ženklą.



Straipsnio publikavimas (>100 000 Eur)

Straipsnis apie siekiamus arba pasiektus rezultatus pasirinktoje sklaidos priemonėje: projekto vykdytojo ir / arba partnerio interneto svetainėje, regioninėje / nacionalinėje žiniasklaidoje, naujienų portale.

Paminėti, kad „Projektas bendrai finansuojamas Sporto rėmimo fondo lėšomis, kurį administruoja Švietimo mainų paramos fondas“.

Jei yra galimybė, naudoti SRF ženklą.

Viešinimo lentos įrengimas (>100 000 Eur)

Matomoje vietoje ant projektą vykdančios institucijos sienos arba patalpose, kuriose vykdomos projekto veiklos.

Rekomenduojamas mažiausias viešinimo lentos dydis 40x30 cm.

Nurodomas projekto pavadinimas, projekto vykdymo laikotarpis, užrašas „Projektas bendrai finansuojamas Sporto rėmimo fondo lėšomis, kurį administruoja Švietimo mainų paramos fondas“, ir naudojamas Sporto rėmimo fondo ženklas.

PATARIMAI

Kada viešinti?

PRIEŠ

- Sklaidos planas
- Tikslinė auditorija
- Priemonės, informaciniai kanalai
- Informavimas apie būsimą veiklą

PER

- Ryšiai su žiniasklaidos priemonėmis
- Poveikio tikslinėms grupėms vertinimas
- Informavimas apie projekto veiklas

PO

- Poveikio tikslinėms grupėms vertinimas
- Rezultatų ir poveikio sklaida
- Ryšiai su žiniasklaida
- Ryšiai su sprendimų priėmėjais

Ką pasakoti apie projektą?

PROJEKTO PRADŽIA

- PROJEKTO TIKSLAS
- SIEKIAMI REZULTATAI
- PLANUOJAMOS VEIKLOS

PRANEŠIMAS SPAUDAI

DALYVIŲ PATIRTIS

- DALYVIO ISTORIJA
- ŽINOMI ŽMONĖS
- NEKASDIENĖ ISTORIJA
- LAUŽOMI STEREOTIPAI

PRANEŠIMAS SPAUDAI / FACEBOOK

PROJEKTO „VIRTUVĖ“

- KOMANDOS PATIRTYS
- NUVEIKTI DARBAI
- SĖKMĖS IR NESĖKMĖS
- ĮKVĖPIANČIOS STORIJOS
- SUGRIAUTI STEREOTIPAI

FACEBOOK

REZULTATAI

- MATERIALIEJI
- NEMATERIALIEJI
- POVEIKIS
- EKSPERTINĖS ŽINIOS

PRANEŠIMAS SPAUDAI / FACEBOOK

Informaciniai kanalai

Jūsų internetinė svetainė.

Klasikinė žiniasklaida:
- Naujienų portalai;
- Spauda;
- Radijas;
- Televizija.

Socialiniai tinklai.

Padalomoji informacinė medžiaga.

Renginiai, diskusijos, pokalbiai ir pan.

Saugokite duomenis

- Internetines nuorodas.
- Ekrano nuotraukas.
- Nuotraukas, vaizdo įrašus.
- Kvietimus, sąrašus ir kt.
- Kitas viešinimo priemones ar jų nuotraukas/maketus (lankstinukai, plakatai ir pan.)

DAŽNIAUSIOS KLAIDOS

1. Neteisingai nurodomas finansavimo šaltinis ir/ar SRF administruojanti institucija:

os biuras įgyvendina Lietuvos Respublikos ~~švietimo, mokslo ir sporto ministerijos lėšomis~~ finansuojamą projektą „A

asociacija vykdė antrokų mokymo plaukti ~~projektą,~~ ~~finansuojamą Švietimo mainų paramos fondo.~~

2. Projekto numerio nereikia nurodyti:

Asociacijos [redacted] klubas įgyvendina projektą [redacted] ~~Nr. SRF-FAV-2019-1~~ finansuojamą valstybės Sporto rėmimo fondo lėšomis, kurį administruoja Švietimo, mokslo ir sporto ministerija.

3. Netinkamai parinkta viešinimo apie vykdomą projektą vieta:

4. Netinkamas SRF ženklo naudojimas:

Negalima:

SPORTO RĖMIMO FONDAS
Įkvėpti judėti

SPORTO RĖMIMO FONDAS
Įkvėpti judėti

Įkvėpti judėti

SPORTO RĖMIMO FONDAS
ĮKVĖPTI JUDĖTI

JŪSŲ KLAUSIMAI